

Sommaire

Avant-propos	9
PREMIÈRE PARTIE : LE CONTEXTE	13
1. Historique et évolution : des procédés mécaniques au modèle client / serveur et à l'Internet	15
Jalons historiques	16
L'utilisation de l'ordinateur	19
Les systèmes de gestion de bases de données relationnels	28
La conception orientée objet	31
Le modèle client / serveur	35
LINUX et le phénomène des logiciels « libres »	43
L'informatique, nouveau média ?	43
L'Internet	44
L'Intranet	65
L'Extranet	67
Du SIGB à l'intégration de systèmes, du logiciel de bibliothèque au SI	68
2. Le contexte français : politiques publiques et information bibliographique	69
L'informatisation des bibliothèques françaises des origines à l'an 2000	69
Les politiques publiques	79
L'État	79
Le ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	79
Le ministère chargé de la Culture	84
Le secteur territorial et la coopération régionale et locale	90
Le paysage de l'information bibliographique à la fin des années 1990	93
La France dans le contexte international	99
3. Normalisation et standardisation	105
Un paysage en mutation	105
L'ISBD	107
Les normes AFNOR	108
Les autres dérivés de l'ISBD	110
Les formats MARC	110
Les normes ISO	118

Le codage des caractères	122
La norme ISO 239.50 (ANSI Z 39.50)	125
La structuration des documents électroniques	129
Les métadonnées	147
Le Dublin Core program	150
Le DOI	155
EDI	157
Les protocoles de communication et de transfert	158
Les formats des documents	164
Vers toujours plus de normalisation	165

SECONDE PARTIE : LA DÉMARCHE D'INFORMATISATION

4. Fonctions bibliothéconomiques du système et éditions	171
Les fonctions bibliothéconomiques du système	171
Les statistiques et éditions	199
Le catalogage courant	204
La conversion de données	209
5. L'accès public en ligne	219
L'interface utilisateur	219
La recherche	227
L'affichage des résultats	231
L'évolution des accès publics en ligne	236
6. Les spécifications pour l'informatisation des bibliothèques	247
Pourquoi informatiser ou réinformatiser ?	247
La nécessité de l'informatisation : pour quoi faire ?	248
La recherche et le contrôle de la qualité	249
L'organisation	259
L'approche « management »	264
La maîtrise des coûts	265
La gestion intégrée de l'établissement	266
La gestion de tableaux de bord	267
Le fonctionnement	270
Développement d'un système propre ou système « clefs en main »	279
7. Méthodologie et analyse des besoins	281
Les enjeux de l'informatisation	282
L'appel à une société de consultants	283
La définition des besoins	284
Le choix d'une méthode	291
La formalisation des besoins	293
Le choix d'un chef de projet	296
Le Comité de pilotage	297
Le schéma directeur	297
L'étude de l'existant	298
L'étude préalable	303
L'analyse fonctionnelle et organique du projet	303